

Persbericht
Amsterdam Museum
7 april 2015



Amsterdam Museum verwickeld in nek-aan-nek race voor Museumprijs

Met nog vijf dagen te gaan, is het verschil tussen nummer een en twee circa 1000 stemmen

Het Amsterdam Museum is verwickeld in een nek-aan-nek race voor de BankGiro Loterij Museumprijs 2015. Met nog vijf dagen te gaan, is vandaag bekend geworden dat het verschil tussen de nummer een en twee circa 1000 stemmen bedraagt. In totaal zijn er al meer dan 30.000 stemmen uitgebracht. Het Amsterdam Museum strijdt samen met het Zeeuws Museum en Fries Museum om de titel 'beste stad- of streekmuseum van Nederland'. Met de prijs is een bedrag van €100.000,- gemoeid. Het publiek bepaalt de winnaar en kan nog tot en met zondag 12 april zijn stem uitbrengen via www.museumprijs.nl/amsterdammuseum

Stem Amsterdams

Tot en met 12 april kan via www.museumprijs.nl/amsterdammuseum worden gestemd op het museum. Tegelijkertijd voert het Amsterdam Museum een campagne genaamd 'Stem Amsterdams!' om iedereen met een hart voor de stad op te roepen om te stemmen. Op donderdag 16 april wordt de winnaar bekend gemaakt. Als het museum wint dan wordt een vurige wens van het museum werkelijkheid: gratis rondleidingen voor zoveel mogelijk Amsterdamse families en scholen.

Gevestigde publieksprijs

De BankGiro Loterij Museumprijs geldt als een gevestigde publieksprijs in de Nederlandse museumwereld en is een initiatief van het Prins Bernhard Cultuurfonds en de BankGiro Loterij, in samenwerking met de Museumvereniging. De prijs bestaat sinds 1990 en is daarmee de eerste prijs voor musea in Nederland. Ieder jaar staat een andere categorie centraal. Inmiddels rekent de Museumprijs zich met gemiddeld meer dan 30.000 stemmers tot één van de grootste culturele publieksprijzen. Eerdere winnaars zijn o.a.: Klok & Peel Museum Asten (2014), Joods Historisch Museum in Amsterdam (2013) Natuurmuseum Fryslân in Leeuwarden (2012) en Museum Boijmans Van Beuningen in Rotterdam (2010)

Amsterdam Museum

Het Amsterdam Museum vertelt het verhaal van de stad Amsterdam, over toen, nu en straks. Vier kernwaarden - ondernemerschap, vrijdenken, creativiteit en burgerschap - vormen de basis van het DNA van de stad. Aan de hand van deze begrippen wordt de geschiedenis tot leven gebracht en gekoppeld aan heden en toekomst. Het museum ziet het als haar maatschappelijke taak om het verhaal van Amsterdam toegankelijk te maken en aan een zo breed mogelijk publiek te presenteren. De Stichting Amsterdam Museum wordt structureel gesteund door de Gemeente Amsterdam, de BankGiro Loterij en Allen & Overy.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Loes Wijnstekers, pers & pr Amsterdam Museum, email: pr@amsterdammuseum.nl, telefoon: +31 (0)20 5231711 of mobiel: +31 (0)6-22927729